



ГАЙДАРОВСКИЙ
ФОРУМ
GAIDAR FORUM
2019

10 ЛЕТ

“Обзор состояния рынка электронной торговли в РФ”

Петровский Алексей Аликович

Топ-12 игроков рынка электронной торговли в России

1		avito.ru	/ 12,64%	7		mvideo.ru	/ 1,90%
2		aliexpress.com	/ 7,32%	8		eldorado.ru	/ 1,15%
3		market.yandex.ru	/ 6,04%	9		lamoda.ru	/ 0,83%
4		wildberries.ru	/ 2,81%	10		detmir.ru	/ 0,78%
5		dns-shop.ru	/ 2,47%	11		leroymerlin.ru	/ 0,70%
6		ozon.ru	/ 2,13%	12		svyaznoy.ru	/ 0,69%

// Доли в общем гросс визитов desktop + web mobile
данные SimilarWeb Pro; декабрь 2018

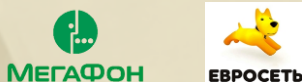
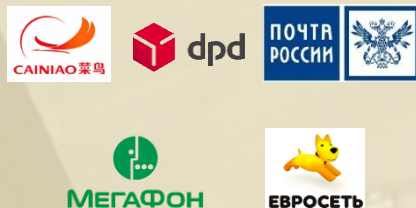
Маркетплейсы и цифровые платформы

Альянсы на арене российской цифровой экономики (декабрь 2018)

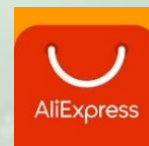
Финансы



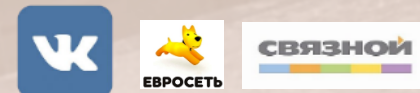
Логистика



Трафик (аудитория)



Витрина



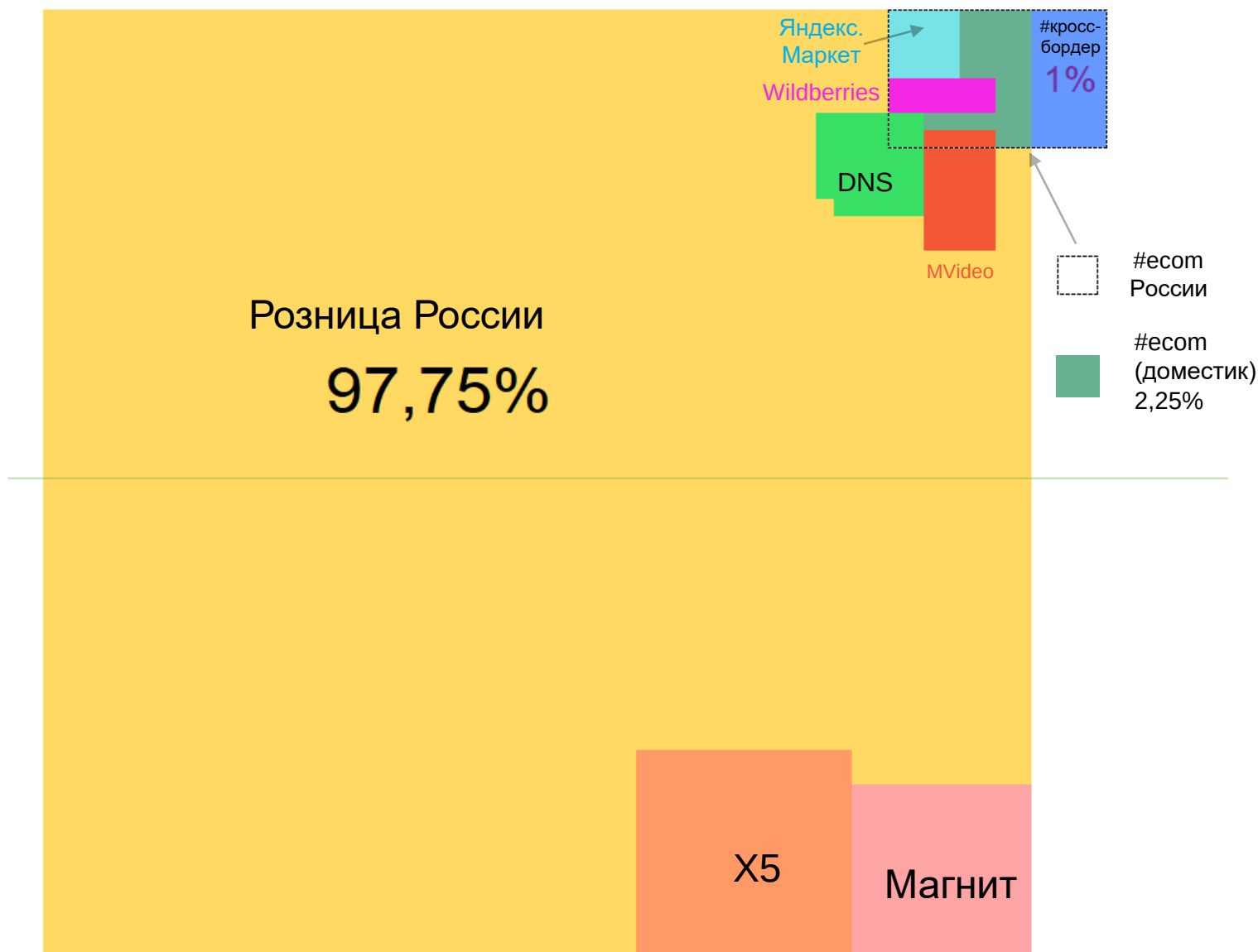


Объем и динамика трансграничной торговли в России



// Данные Росстата за 2017 год по обороту розничной торговли в стране;
усреднённые данные 4 измерителей

Объём розничной торговли в РФ и рынок еcom России





ГАЙДАРОВСКИЙ
ФОРУМ
GAIDAR FORUM
2019

10 ЛЕТ

Сопоставление капитализаций компаний и оценок российских «маркетплейсов»

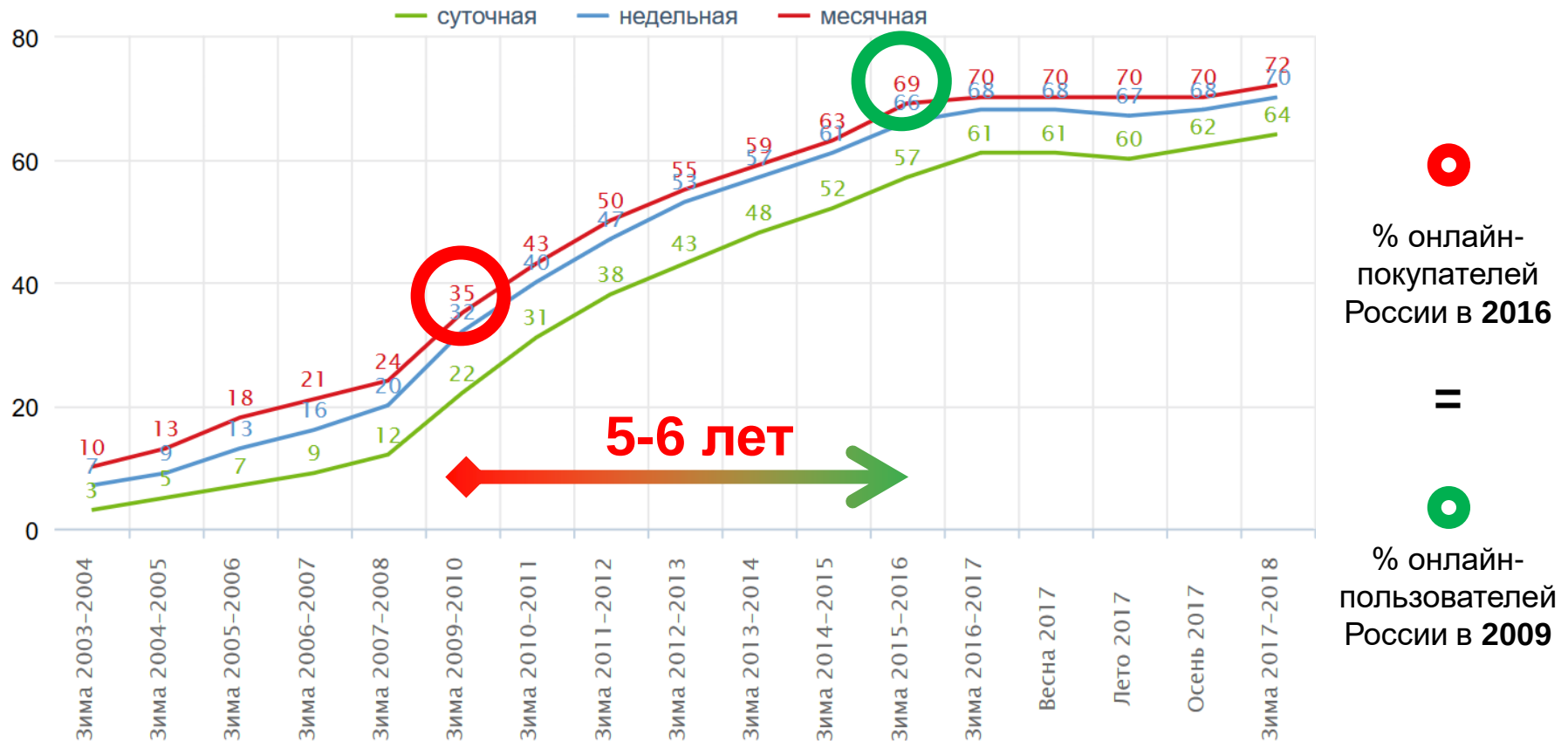




ГАЙДАРОВСКИЙ
ФОРУМ
GAIDAR FORUM
2019

10 ЛЕТ

Фонд Общественного Мнения (ФОМ) доля проникновения Интернета (2003-2017)



**Исчерпание товарно-ориентированной аудитории
через 4-5 лет в России (2X – к 2023)**