



НАЦИОНАЛЬНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ДИСТАНЦИОННОЙ
ТОРГОВЛИ

Рынок постаматов России 2019: события, факты, цифры



www.pickpoint.ru

Основные сети постаматов в России 2019

OZON



OZON

Резкое развитие собственной сети постаматов

6 800 постаматов

~204 000 ячеек

PickPoint



PickPoint

Агрегатор всех сетей

6 300 постаматов

~315 000 ячеек

Фактические события 2019 на российском рынке постаматов

Халва

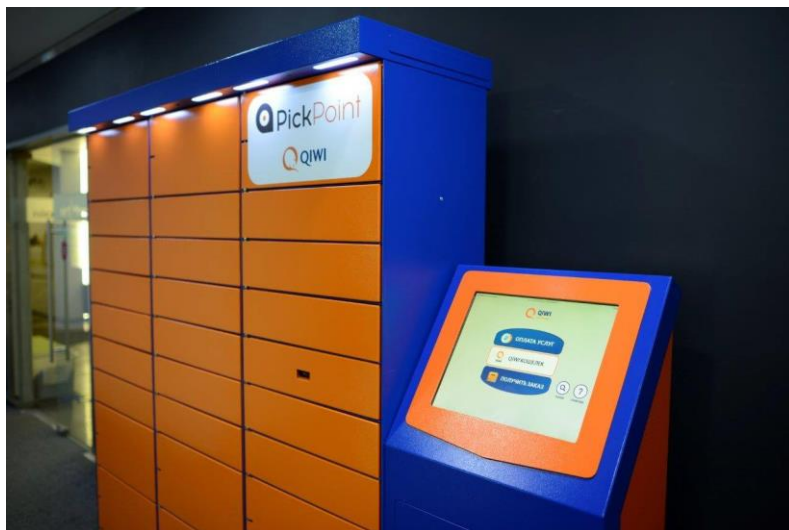


Сентябрь

«Халва»

Глобальная интеграция в сеть PickPoint

+1300 постаматов в сети PickPoint



Декабрь

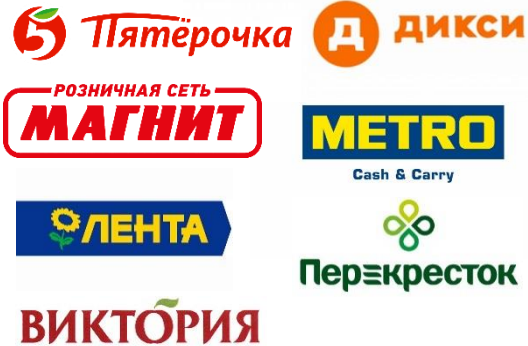
QIWI

Сеть приобретена компанией PickPoint

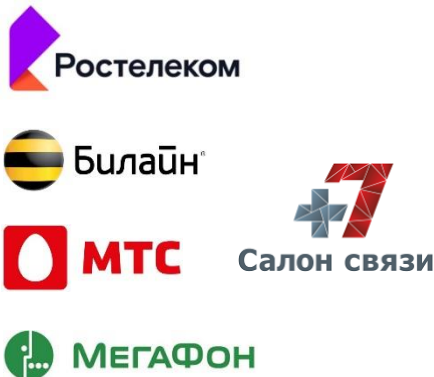
+2300 постаматов в сети PickPoint

Стандартные и новые локации под постаматы

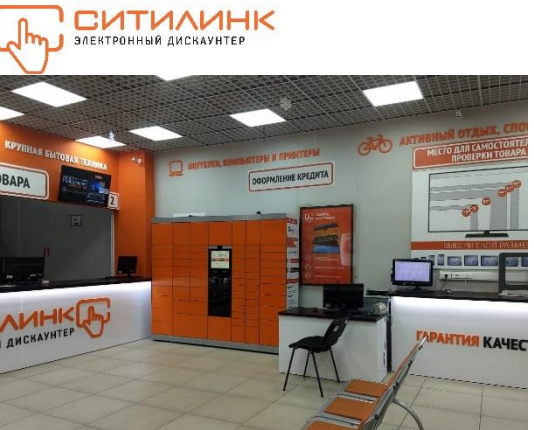
Ритейл



Салоны связи



ПВЗ



Другие локации



Коллаборации



Боль и пожелания онлайн-покупателей



Боль*

- Почему в интернет-магазине нет Ваших постаматов? Я не могу сделать заказ!
- Почему я не могу выбрать постамат на сайте магазина? Вы же сотрудничаете!
- Почему я не могу вернуть товар через постамат? Я же в нем получал!
- Я выбрал постамат, а заказ мне привез курьер. Почему?

*Входящие обращения пользователей PickPoint, 2019

Пожелания получателей**

Свобода выбора способа доставки:

- а) способ доставки не должен назначаться магазином самостоятельно, по умолчанию
- б) соответствие стоимости доставки с ожиданиями получателя
- в) должны быть доступны все опции: оплата по получению наличными и картой, примерка, частичный выкуп и возврат

**Опрос пользователей PickPoint, 2019



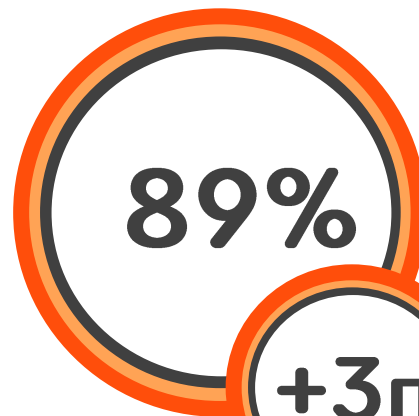
Онлайн-продавцы
должны предоставлять
**4 основных канала
доставки** и базовый
набор сервисов



10млн +250 000

ежемесячно

уникальная база пользователей



NPS

индекс потребительской
лояльности



рост показателя к году



используют доставку
1 раз в квартал



используют доставку
каждый месяц



используют PickPoint из
42 млн онлайн-покупателей РФ

Марка №1 в категории «Доставка покупок из интернет-магазинов»

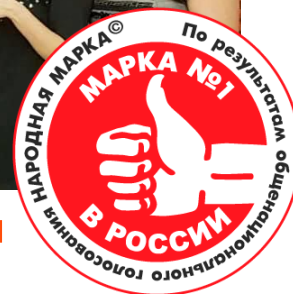


Национальный конкурс потребительских товаров и услуг **МАРКА №1 В РОССИИ**® впервые в 2019 решил выяснить, какая доставка онлайн-заказов пользуется у российских покупателей наибольшей симпатией и популярностью. Оказалось – постаматы PickPoint.

«Компания PickPoint за 10 лет смогла не только построить и развить в России удобный автоматизированный способ доставки товаров, но и сделать его выгодным и интернет-магазинам, и покупателям», - отметила генеральный директор премии **«Марка №1 в России»** Елена Лапик.



Команда PickPoint на награждении



Ключевые показатели PickPoint 2019

10млн

уникальных получателей

+49%

к прошлому году

626

населенных пунктов

+ 86

к прошлому году

8тыс

постаматов и пунктов выдачи

+46%

к 2018 году

16млн

доставленных заказов

+54%

к прошлому году

Распределение
постаматы/ПВЗ

80%/20%

по объемам
доставки



Tel.: +7 495 984 31 22

E-mail: pr@pickpoint.ru

www.pickpoint.ru