

E-Commerce Russia Ассоциация

Национальная Ассоциация Дистанционной Торговли

Основана в 2004 году





Александр Иванов

Президент
Ассоциации
E-Commerce Russia

E-Commerce Russia для всех профессионалов

Немного об Ассоциации:

Ассоциация – это старейшее российское некоммерческое объединение предприятий дистанционной торговли .

Основные цели Ассоциации : создание благоприятных условий для развития всех форм дистанционной торговли, свободного предпринимательства и чистоты рынка.



ivanov@namo.ru

www.namo.ru

<https://www.facebook.com/profile>

Члены Ассоциации

100+ интернет-магазинов и производителей малого и среднего бизнеса



Ассоциация объединяет торговые компании (интернет-магазины, телемагазины, маркетплейсы, почтово-каталожные компании), предприятия, образующие отраслевую инфраструктуру, российских экспертов и специалистов рынка.

Компетенции Ассоциации

Ассоциация создана компаниями дистанционной торговли для координации предпринимательской деятельности



Правовое регулирование

Члены Ассоциации участвуют в экспертизе и создании законодательства РФ и стран ЕврАзЭС



Логистика и каналы коммуникации

Мероприятия Ассоциации создают альтернативу Почте и помогают компаниям сократить расходы на доставку и улучшить её качество



Взаимодействие с потребителем

Члены Ассоциации имеют право использовать логотип Ассоциации, который для покупателя является Знаком качества



Международное сотрудничество

Благодаря налаженным связям с зарубежными коллегами члены Ассоциации напрямую взаимодействуют с зарубежными партнёрами

Что мы делаем?

Вице-президенты Ассоциации, основываясь на реальные потребности членов, определяют план её работы.



В2С Экспорт

Илья Кретов
Генеральный
директор
eBay



Международное сотрудничество

Игорь Zubov
эксперт



Торговые площадки

Владимир Ким
Основатель и
руководитель
«Блэк Фрайдэй»



Почтовая логистика

Константин Калинин
Руководитель
«Бета ПРО»

Правовое регулирование: Результаты

Что сделано?

При участии Ассоциации формируется основа правового регулирования дистанционной торговли страны

- **Потребительское законодательство:** изменения в Гражданский кодекс РФ, Закон «О защите прав потребителей», Правила продажи товаров дистанционным способом.
Предстоит: сократить перечень товаров, запрещённых к продаже дистанционным способом
- **Почтовое законодательство:** Закон «О почтовой связи», ведётся работа над новой редакцией.
Предстоит: демонополизировать рынок доставки, сократить стоимость доставки, улучшить качество работы доставщиков.
- **Законодательство в области персональных данных:** Закон «О персональных данных».
Предстоит: упростить режим обработки персональных данных (внедрить европейские стандарты)
- **Экспортное законодательство и торговля внутри ЕврАзЭС:** Дорожная карта развития несырьевого экспорта (Постановление Правительства РФ), Таможенный кодекс ЕврАзЭС, Закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации»
Предстоит: до конца урегулировать (упростить) законодательную процедуру экспорта.

Правовое регулирование: Результаты

Как мы это делаем?

Голос каждого члена учитывается при формировании позиции Ассоциации

- Ассоциация является членом Совета потребителей по вопросам деятельности ФГУП «Почта России» и его дочерних и зависимых обществ при **Правительственной комиссии по связи**: развитие почтовой логистики, антимонопольное регулирование Почты.
- Участвует в работе Экспертного совета **Госсовета безопасности России**: Стратегия развития потребительской безопасности. Стратегия развития интернет-торговли.
- Интересы членов представлены в **Открытом правительстве** России: экспертиза законопроектов, продвижение инициатив бизнеса по совершенствованию законодательства.
- Члены Ассоциации участвуют в работе экспертных советов **Минпромторга, Минэкономразвития, Минкомсвязи, Минфина, ФНС, ФАС России, Роспотребнадзора, АСИ**.

Продвижение Ассоциации

Зарубежное представительство



Анастасия Ковалёва
Глава представительства
Ассоциации в Китае

В 2015 году официально зарегистрировано представительство Ассоциации в Китае (г.Шанхай)

Благодаря работе Представительства члены Ассоциации имеют возможность контактировать с китайскими коллегами, активно общаться с мировыми компаниями дистанционной торговли и лидерами отрасли, на специальных условиях участвовать и посещать лучшие выставки и конференции.



Поддержка потребителей

Компетенция Ассоциации

Этический Кодекс Ассоциации

Каждый член ассоциации подписывает Этический кодекс, являющийся стандартом построения успешных отношений с покупателями и партнёрами. Соблюдение Этического кодекса является обязательным для членов. За соблюдением следит Администратор Кодекса.

Споры

Союз Потребителей Российской Федерации (**СП РФ**) и Международная Конфедерация обществ потребителей (**КонфОП**) являются партнёрами Ассоциации

Знак качества

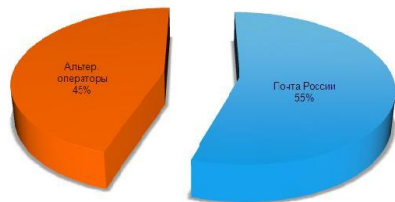
Члены Ассоциации получают право использовать логотип Ассоциации как эффективный инструмент в построении коммуникаций и создании положительного имиджа компании.

Исследования

Соответствовать ожиданиям покупателей - для этого Ассоциация проводит исследования с целью изучения потребительского настроения и спроса, составления портрета потребителя, изучает мировой опыт.



Развитие альтернативы Почте



Развитие новых сервисов и почтовых продукты



Исследование Ассоциации:

Стоимость доставки является основным сдерживающим фактором роста дистанционной торговли

Снижение стоимости доставки



Исследование Ассоциации:

67% Потребителей готовы заплатить за доставку не более 200 рублей

Повышение качества доставки



Трансграничная дистанционная торговля



Исследование Ассоциации:

33% Покупателей пользовались альтернативной доставкой

Развитие розничного экспорта B2C



Исследование Ассоциации:

Удовлетворённость российского покупателя выше при покупке в зарубежном интернет-магазине.

Перспективные проекты

Экспорт В2С



Паритетная логистика
Возврат НДС
Экспортные каникулы
Исследование В2С экспорта
Единая агентская схема
Развитие агрегации

Развитие торговых площадок распродаж



Ассоциация успешно реализует проекты сезонных распродаж: Киберпонедельник, Чёрная Пятница.
Развитие цивилизованного формата распродаж
Создание полного цикла сезонных общероссийских распродаж. (Осень, Зима, Весна, Лето).



Система интерактивного разрешения споров

Центр внесудебного (альтернативного) разрешения споров в интернет-торговле



Модель таможенных складов В2В2С на территории России

Развитие таможенного законодательства
России и стран ЕврАзЭС



Единый отраслевой логистический стандарт

Оптимизация логистики и снижение стоимости доставки при улучшении качества доставки

Партнёры Ассоциации



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ
ЦЕНТР



КонфОП
Международная конфедерация
обществ потребителей



RANERA
THE RUSSIAN PRESIDENTIAL ACADEMY
OF NATIONAL ECONOMY
AND PUBLIC ADMINISTRATION



UPU
UNIVERSAL
POSTAL
UNION



广东省跨境电子商务行业协会
Guangdong Cross-border E-commerce Industry Association



Korpus Prava



CECA
中国电子商务协会



организаций по всему миру

100+

Как это работает?

Конкурентное преимущество от членства в Ассоциации

Принятие решений в Ассоциации проводится посредством очных форм контактов или интернет-голосования по актуальным темам.

Каждый член Ассоциации имеет право голоса.

План работы и деятельности Ассоциации формирует и обновляет Правление



Член ассоциации вправе рассчитывать на помощь Ассоциации и её партнеров.

Ассоциация – это **эффективный инструмент** в построении работы компании и решении её проблем.

Членство в Ассоциации позволяет избежать негативных рисков и быть информированным о перспективах и тенденциях.

Членами Ассоциации могут быть:

- юридические лица всех форм собственности;
- индивидуальные предприниматели;
- дееспособные граждане Российской Федерации, осуществляющие свою деятельность в области дистанционной торговли.

Члены Ассоциации подразделяются на:

- **Вице-президенты**, которые формируют Правление – представители крупных компании, организующие работу одного из направлений Ассоциации

Ежегодный членский взнос составляет **500.000 руб/год**

- **Действительный член** участвует в составе комитетов Ассоциации по направлениям и Общем собрании Членов Ассоциации.

Членский взнос составляет:

- для торговой компании с годовым оборотом менее 150 млн. руб – **бесплатно**;
 - для торговых компаний с годовым оборотом более 150 млн. рублей и инфраструктурных предприятий
- Ежегодный взнос составляет **150.000 руб/год**.

Структура Ассоциации

Общее собрание - высший орган управления



Правление

Формируется из числа Вице-президентов, которые руководят работой комитетов и формируют план деятельности Ассоциации



Комитеты

- Администратор Кодекса
- Комитет розничных электронных площадок
- Комитет по развитию экспорта
- Комитет почтовой логистики
- Комитет международного сотрудничества

Президент

Возглавляет Правление
Избирается на 2 года



Администрация

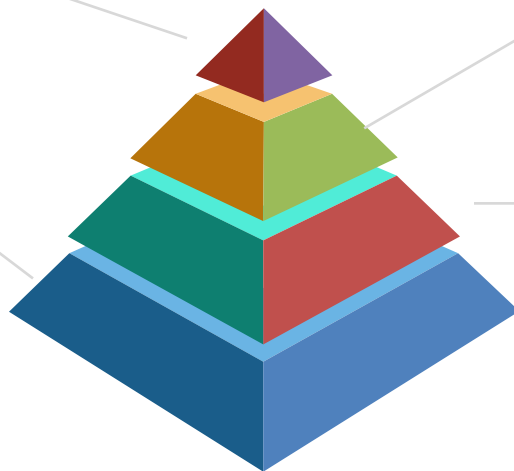
Назначается на 2 года



Михаил Яценко
Исполнительный директор



Ольга Илясова
Ответственный секретарь



Возможности Ассоциации

Решение проблем предприятий дистанционной торговли – это то, чем занимается Ассоциация

Найти эффективное решение!

Членство в Ассоциации даёт Компании дополнительные инструменты для продвижения своих интересов



Поддержка

Понимание текущей ситуации
Консультирование
Исследовательская работа



Экспертиза

Анализ
Разработка
Формулирование



Инициатива

Планирование
Бюджетирование
Продвижение



Всегда на связи

Мы готовы оказать помощь и ответить на
Ваши вопросы!



info@namo.ru
help@namo.ru



+7-495-973-2011
+7-495-203-1290



www.namo.ru



<https://www.facebook.com/namo2004>